**„Praktyczne wprowadzenie do socjologicznych metod analizy treści wywiadów”**

**Działanie V.3.1. „Rozwój kompetencji pracowników*”***

 **w ramach Programu Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza**

**Prowadzący:** dr Marta Kołodziejska (Wydział Socjologii)

Warsztaty online obejmują łącznie 8 godz. dydaktycznych i są realizowane w formie 2-dniowej.

Celem szkolenia jest nabycie podstawowych metodologicznych i praktycznych kompetencji w zakresie socjologicznej analizy treści wywiadów jakościowych, a w szczególności:

1. Przypomnienie podstaw tworzenia scenariuszy wywiadów pod kątem późniejszej analizy.
2. Zapoznanie uczestników z podstawami socjologicznych metod analizy treści.
3. Poznanie zasad rzetelnej analizy wywiadów.
4. Przećwiczenie analizowania treści wywiadów

**Program szkolenia:**

1. Budowanie scenariusza wywiadów: uwzględnienie metody analizy.
2. Zasady rzetelnej analizy wywiadów.
3. Metody socjologicznej analizy treści: ilościowa; jakościowa ukierunkowana.
4. Metody socjologicznej analizy treści: tematyczna.
5. Syntetyczny opis procedury badawczej i kluczowych zasad analizy.
6. Warsztat: analiza treści na materiale z wywiadów.
7. Dyskusja o narzędziach ułatwiających analizę

**Oczekiwania pod adresem uczestników** (umiejętności, oprogramowanie, sprzęt) – jeśli dotyczy

**- znajomość metodologii i praktyki prowadzenia wywiadów pogłębionych na poziomie zgodnym z programem szkolenia nt. „Jak przeprowadzić dobry wywiad pogłębiony? Planowanie, realizacja, analiza – wprowadzenie.”**

- połączenie z internetem umożliwiające korzystanie z programu Zoom

- zapoznanie się z 2-3 tekstami metodologicznymi (przesłane uczestnikom w kwietniu – wymagana znajomość języka angielskiego umożliwiająca lekturę tekstów akademickich)

- szkolenie dedykowane przede wszystkim dla osób, które planują przeprowadzić i/lub analizować wywiady jakościowe

**Efekty kształcenia**

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

* zna podstawowe metody socjologicznej analizy treści wywiadów
* potrafi dokonać analizy treści materiału z wywiadów w podstawowym zakresie
* zna i umie zastosować zasady rzetelnej analizy treści
* potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę we własnych analizach wywiadów