



Szkolenie on-line „Storytelling i skuteczne prezentowanie wyników badań naukowych”

szkolenie realizowane w ramach programu Akademia Komunikacji Naukowej

Platforma Zoom

Prowadząca: dr Łukasz Przybysz, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii

Głównym celem szkolenia jest nabycie podstawowych umiejętności potrzebnych do skutecznego prezentowania wyników badań naukowych w mediach; budowanie kompetencji związanych ze skutecznym tworzeniem opowieści o wynikach badań.

Ramowy program szkolenia:

1. Wprowadzenie do tematyki skutecznych wystąpień publicznych i medialnych.
2. Omówienie problemu budowania narracji i wypowiedzi (storytelling).
3. Przewodnik dobrego wystąpienia medialnego, tzw. do's & don't's.
4. Omówienie tematyki badań własnych prowadzonych przez uczestników.
5. Omówienie projektów własnych uczestników.
6. Podsumowanie szkolenia i wnioski, sesja pytań i odpowiedzi

Metody weryfikacji efektów kształcenia w trakcie kursu:

- Wypełnienie pretestu przed rozpoczęciem szkolenia.
- Wypełnienie posttestu po zakończeniu szkolenia.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- zna podstawowe sposoby i techniki budowania narracji (storytellingu), zasady wypowiedzi w środkach przekazu, rodzaje mediów odpowiednie do komunikacji naukowej
- umie rozpoznać własne możliwości i ograniczenia związane z wystąpieniami medialnymi i tworzeniem narracji
- rozumie działanie mediów i wypowiedzi medialnych, zasady i sposoby budowania narracji, cel wystąpień medialnych, potrzeby mediów i ich odbiorców w omawianym zakresie
- potrafi zdiagnozować podstawowe umiejętności przygotowania wypowiedzi medialnej, dostosowania tematyki i sposobu konstruowania wypowiedzi do medium, wiedzy i umiejętności z zakresu budowania narracji (storytellingu), umiejętności prowadzenia wystąpień publicznych i medialnych

Oczekiwania pod adresem uczestników

Umiejętności i wiedza: wstępne określenie tematyki krótkiego wystąpienia medialnego (omówienia własnych badań lub projektu, którego jest się członkiem lub innego zagadnienia naukowego do przedstawienia w mediach); przygotowanie zakresu problemów, które uczestnicy chcieliby w wyniku odbycia tego kursu rozwiązać (np. jak zbudować dobre wystąpienie medialne o nauce, jakie dotychczasowe problemy napotkali, jaka tematyka naukowa nadaje się do poruszania w mediach?)