**Program kursu/szkolenia realizowanego w ramach Programu**

**„Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (IDUB)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł kursu/szkolenia** | „WordPress dla strony internetowej instytucji publicznej – budowa strony, aktualizacja systemu, zarządzanie treścią” |
| **Adresat kursu/szkolenia** |  |
| **Informacje dotyczące prowadzącego kurs/szkolenie:** |
| **Imię i nazwisko prowadzącego** | dr Przemysław Jóskowiak |
| **Stanowisko (jeśli dotyczy)** | adiunkt |
| **Jednostka organizacyjna Uniwersytetu (jeśli dotyczy)** | Wydział Neofilologii UW |
| **Adres e-mail** | pjoskowiak@uw.edu.pl |
| **Telefon kontaktowy** | 501892699 |
| **Krótka informacja dot. doświadczenia prowadzącego w obszarze tematu kursu/szkolenia** | * autor kursów specjalistycznych dotyczących budowy profesjonalnej prezencji w sieci przez przedsiębiorstwa, organizaje oraz instytucje specjalistyczne, w tym w szczególności „E-commerce w praktyce”, „Kampania promocyjna w sieci”, „Wordpress w e-commerce”
* wykładowca Uniwersytetu Otwartego UW (oferta kursów specjalistycznych jak wyżej, od 2014 roku, ponad 1000 uczestników kursów)
* ekspert Inkubatora UW (oferta wybranych zagadnień kursów specjalistycznych jak wyżej)
* autor platformy e-learningowej kursyecommerce.pl z ofertą kursów specjalistycznych jak wyżej
* założyciel Instytutu EECOM oferującego wiedzę i know-how dla profesjonalnej prezencji przedsiębiorstw, organizacji i instytucji publicznych w sieci
 |
| **Informacje dotyczące kursu/szkolenia:** |
| **Łączna liczba godzin dydaktycznych kursu/szkolenia** | 8 godzin[[1]](#footnote-1) w podziale 2 x 4 godz. (formaty realizacji: liczba spotkań x 3 lub 4 godz. dydaktyczne) |
| **Data kursu/szkolenia[[2]](#footnote-2)** |  |
| **Tryb prowadzenia zajęć (podkreśl)** | * Stacjonarny
* **On – line**, z wykorzystaniem aplikacji (podkreśl właściwe):
	+ **Zoom**
	+ Google Meet
	+ Innej, jakiej? …………………
 |
|  |  |
| **Preferowana wielkość grupy** | od 10 do 12 osób |
| **Cele kursu/szkolenia** | Cel ogólny (1 zdanie): Poznanie możliwości wykorzystania oraz podstaw zarządzania WordPress w ramach strony internetowej instytucji publicznej |
| Cele szczegółowe (opisz w 3 – 5 punktach):1. Poznanie kluczowej funkcjonalności systemu zarządzania treścią WordPress
2. Poznanie możliwości wykorzystania systemu zarządzania treścią WordPress w ramach działalności instytucji publicznej – porównanie szablonu UW z niezależną instalacją WP
3. Poznanie podstawowych czynności koniecznych do uruchomienia niezależnej strony internetowej na bazie systemu zarządzania treścią WordPress
4. Poznanie podstaw zarządzania WordPress w ramach strony internetowej dla instytucji publicznej – motywy, wtyczki, menu, widgety, strony, wpisy, media, użytkownicy, aktualizacje itd.
 |
| **Opis programu zajęć**(opisz w 5 - 7 punktach) | **SPOTKANIE 1**1. Powitanie uczestników, sprawdzenie listy obecności (10 min.)
2. Prezentacja programu szkolenia
3. Prezentacja kluczowej funkcjonalności systemu zarządzania treścią WordPress
4. Prezentacja możliwości wykorzystania systemu zarządzania treścią WordPress
5. Udostępnienie instalacji roboczej WordPress każdemu uczestnikowi szkolenia
6. Podsumowanie, zakończenie (10 min.)

**SPOTKANIE 2**1. Powitanie uczestników, sprawdzenie listy obecności (10 min.)
2. Krótkie podsumowanie spotkania 1
3. Prezentacja podstawowych czynności koniecznych do uruchomienia niezależnej strony internetowej
4. Prezentacja podstaw zarządzania WordPress
5. Podsumowanie, zakończenie, poinformowanie uczestników o projekcie końcowym do realizacji (10 min.)
 |
| **Oczekiwania pod adresem uczestników** (umiejętności, oprogramowanie, sprzęt) – jeśli dotyczyBrak |
| **Efekty kształcenia** (wymień w 3 – 5 punktach)Po ukończeniu szkolenia uczestnik:* zna kluczową funkcjonalność WordPress
* zna możliwości wykorzystania WordPress w ramach działalności instytucji publicznej, w tym różnice pomiędzy szablonem UW a niezależną instalacją WP
* zna podstawowe czynności konieczne do uruchomienia niezależnej strony internetowej na bazie WordPress
* potrafi zarządzać WordPress w ramach strony internetowej instytucji publicznej
 |
| **Metody pracy** (podkreśl właściwe lub zaproponuj własne):* **praca indywidualna**,
* praca w parach,
* praca w podgrupach,
* **materiały audiowizualne**,
* praca na konkretnych *case*’ach,
* **prezentacje**,
* burza mózgów,
* **ćwiczenia koncepcyjne**,
* **dyskusja na forum całej grupy**,
* **dostęp do platformy e-learningowej z materiałami wideo itp.**
 |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia** (wymagane w IDUB)* **inne, jakie?** – indywidualny projekt budowy prostej strony internetowej na bazie WordPress (w ramach instalacji roboczej)
 |

1. zaznacz jeśli szkolenie może być realizowane w kilku częściach [↑](#footnote-ref-1)
2. wypełnić przed każdym kolejnym szkoleniem realizowanym na podstawie tego programu [↑](#footnote-ref-2)