**Program kursu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł kursu** | **Sztuka wystąpień publicznych** |
| **Adresat kursu** | **Kadra administracyjna UW** |
| **Informacje dotyczące prowadzącego kurs:** |
| **Imię i nazwisko** | **Michał Skoniecki** |
| **Kontakt** | **michal.skoniecki@gmail.com** |
| **Informacje dotyczące kursu:** |
| **Liczba godzin dydaktycznych** | **8** |
| **Termin kursu**  | **23.03.2023** |
| **Dni i godziny zajęć** | 1 | 9.00-16.00 |
| **Miejsce prowadzenia zajęć** |  Budynek Neofilologii, Dobra 55 |
| **Rodzaj prowadzonych zajęć** | Warsztat - Ćwiczenia |
| **Opis programu zajęć** | 1. Pretest
2. Wstęp
* Przedstawianie się
* Omówienie celów szkolenia oraz oczekiwań uczestników.
* Czym jest autoprezentacja - cechy dobrej prezentacji
* Techniki autoprezentacyjne
1. Jak się przygotować?
* Przygotowanie treści
* Przygotowanie oprawy
* Dostosowanie sposobu prezentacji do odbiorcy
* Profilowanie odbiorcy
* Ćwiczenie – stworzenie profilu odbiorcy
1. Przygotowywanie prezentacji
* Przygotowanie informacji
* Składowe prezentacji – odpowiedni dobór elementów prezentacji
* Struktura wystąpienia
* Ćwiczenie – stworzenie planu prezentacji
* Sposoby rozpoczynania prezentacji.
* Sposoby kończenia prezentacji
* Używanie cytatów, statystyk, pytań, historii, dowcipów
* Używanie zdjęć
* Jak tworzyć rozwinięcie.
* Cel wystąpienia, teza, argumenty, kontrargumenty z sali, przykłady, ciekawostki
* Zasada 3xP
* Ćwiczenie – przygotowanie własnej prezentacji według punktów wskazanych przez trenera
* Studium przypadku - analiza prezentacji
1. Autoprezentacja
* Cechy dobrego prezentera
* Jak radzić sobie z tremą
* Jak się ubrać
* Budowanie pozytywnego wizerunku
* Techniki perswazji
* Ćwiczenie – zaprezentowanie prezentacji na forum
1. Podsumowanie

Post-test |

|  |
| --- |
| **Efekty kształcenia:**Umiejętności* Formułowanie celu wystąpienia
* Tworzenie planu wystąpienia
* Wywieranie wpływu na słuchaczy poprzez stosowanie odpowiednich technik argumentacji
* Budowanie zaangażowania grupy odbiorców
* Dopasowanie komunikatu do odbiorcy

Wiedza* Poznanie struktury wystąpienia
* Poznanie technik argumentacji

Motywacja:* Świadomość istnienia różnych sposobów angażowania uwagi odbiorcy i możliwości korzystania z nich w różny sposób
* Przekonanie, że trzeba dopasować sposób komunikacji do rozmówcy

Świadomość, że odbiorcy oceniają pewne elementy naszej prezentacji, dzięki czemu można doskonalić warsztat |
| **Metody pracy:** * praca w parach
* praca w podgrupach
* prezentacje
* dyskusja na forum całej grupy
* studium przypadku
* ćwiczenia indywidualne
* odgrywanie scenek/ról
* burze mózgów
 |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia:**Pretest/PosttestKontrola bieżąca |

Przygotował: Michał Skoniecki