



## Szkolenie on-line

### „Popularyzacja nauki w mediach społecznościowych”

szkolenie realizowane w ramach programu Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza

**Prowadzący: dr Michał Kuźmicki (Centrum Kształcenia Nauczycieli Języków Obcych i Edukacji Europejskiej UW)**

Głównym celem szkolenia jest Nabycie praktycznych umiejętności niezbędnych do popularyzacji nauki i reprezentowania swojej jednostki w środowisku międzynarodowym za pośrednictwem mediów społecznościowych.

#### Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- umie posługiwać się właściwym stylem wypowiedzi korzystając z mediów społecznościowych
- rozumie znaczenie mediów społecznościowych jako platformy promocji treści naukowych
- potrafi korzystać z mediów społecznościowych w celu popularyzacji nauki i promocji swojej jednostki / uniwersytetu
- potrafi zidentyfikować potencjalnych odbiorców treści w zależności od platformy mediów społecznościowych

#### Oczekiwania pod adresem uczestników:

Dostęp do platformy ZOOM, sprzęt umożliwiający aktywny udział w szkoleniu online, urządzenie/a na którym/ch można nagrywać oraz edytować dźwięk i wideo.

#### Ramowy program

##### Spotkanie 1

1. Wymiana doświadczeń i opinii na temat mediów społecznościowych i interakcji w internecie (30 minut)
2. Prezentacja statystyk dotyczących użycia internetu i mediów społecznościowych połączona z elementami dyskusji na temat:
  - czym jest medium społecznościowe?
  - popularne portale i ich użytkownicy
  - typowe rodzaje treści (content)
  - zalety i wady czynnego korzystania z mediów społecznościowych
  - charakterystyczne cechy języka mediów społecznościowych
  - media społecznościowe a popularyzacja nauki
3. Prezentacja przykładowych treści popularyzujących naukę w mediach społecznościowych
4. Wyjaśnienie pracy domowej - stworzenie materiału promującego dyscyplinę naukową uczestnika w dowolnej formie

##### Spotkanie 2

1. Powitanie uczestników, sprawdzenie listy obecności
2. Ewaluacja treści przygotowanych przez uczestników kursu
3. Dyskusje:
4. obserwacje po omówieniu zadania domowego
  - a. rola interakcji z twórcą treści: wpływ na twórcę i odbiorcę
  - b. rola odbiorcy w planowaniu treści na media społecznościowe
  - c. wpływ długości tekstu/nagrania/filmu na jego atrakcyjność
  - d. zalety i wady różnych typów treści
5. Odpowiedź na pytania uczestników szkolenia dotyczących języka zaprezentowanych treści i samych mediów społecznościowych

#### Metody weryfikacji efektów kształcenia

- pre-test
- post-test
- Zadania domowe polegające na tworzeniu treści spotykanych w mediach społecznościowych