



UNIwersYTET
WARSAWSKI



INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI
UCZELNIA
BADAWCZA

Program szkolenia online
**„Publikowanie naukowe w praktyce: aspekty prawne,
merytoryczne i organizacyjne wydawania monografii
i czasopism naukowych”**
**realizowanego w ramach programu Inicjatywa Doskonałości
– Uczelnia Badawcza (IDUB)**

W szkoleniu mogą uczestniczyć nauczyciele akademicki, pracownicy badawczo-techniczni oraz pracownicy administracji pod warunkiem wykonywania obowiązków przy projektach badawczych, zatrudnieni na podstawie umowy o pracę lub aktu mianowania na Uniwersytecie Warszawskim przez cały okres trwania szkolenia.

Prowadzący: **mgr Beata Jankowiak-Konik, Dyrektor Wydawnictw UW**
Dorota Dzedzic, Specjalista w Wydawnictwach UW

Celem szkolenia jest przygotowanie autorów do aktywnego i świadomego uczestniczenia w procesie wydawniczym publikacji naukowych, które odgrywają kluczową rolę w rozpowszechnianiu wyników badań, zgodnie z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tzw. ustawa 2.0) oraz wymaganiami międzynarodowych baz bibliometrycznych (np. Scopus i Web of Science).

Program szkolenia obejmuje 8 godz. dydaktycznych i jest realizowany w formie 2-dniowej. W trakcie spotkań przewidziano przerwy.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- zna podstawowe zasady wydawnicze i regulacje prawne związane z publikowaniem monografii i czasopism naukowych;
- rozumie proces wydawniczy;
- posiada ogólną wiedzę nt. przygotowania materiału do publikacji i aktywnego uczestnictwa w procesie wydawniczym.

Ramowy program:

Dzień 1

1. Prawo autorskie – najważniejsze zagadnienia.
2. Etyka wydawnicza (na podstawie COPE – Committee on Publication Ethics).
3. Monografia naukowa – definicja oraz zasady ewaluacji (Ustawa 2.0).
4. Jak przygotować materiał do publikacji – podstawowe zasady.
5. Proces wydawniczy monografii - rola autora i wydawcy.
6. Jakie działania promocyjne może podjąć autor, a jakie wydawca?



UNIwersytet
Warszawski



Dzień 2

1. Czasopismo naukowe i artykuł naukowy – definicje oraz zasady ewaluacji (Ustawa 2.0).
2. Jakimi kryteriami kierować się wybierając czasopismo do opublikowania artykułu?
3. Gdzie szukać odpowiedniego czasopisma?
4. Jak przygotować artykuł do publikacji - wymagania Ustawy 2.0 oraz baz Scopus i Web of Science.
5. Proces wydawniczy w czasopiśmie - rola autora, Redakcji czasopisma, Wydawcy.
6. Jak poprawić widoczność artykułu w internecie – promocja czasopisma i artykułu.