



Szkolenie on-line
„English in Social Media for Researchers”
szkolenie realizowane w ramach programu Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia
Badawcza

Prowadzący: dr Michał Kuźmicki (Centrum Kształcenia Nauczycieli Języków Obcych i Edukacji Europejskiej UW)

Głównym celem szkolenia jest rozwinięcie sprawności komunikacyjnej w języku angielskim oraz praktycznych umiejętności niezbędnych do popularyzacji nauki i reprezentowania swojej jednostki w środowisku międzynarodowym za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- umie posługiwać się właściwym stylem, rejestrem i słownictwem w języku angielskim korzystając z mediów społecznościowych;
- rozumie znaczenie mediów społecznościowych jako platform promocji treści naukowych oraz potrafi korzystać z mediów społecznościowych w języku angielskim w celu popularyzacji nauki i promocji swojej jednostki / uniwersytetu;
- potrafi zidentyfikować potencjalnych odbiorców treści w zależności od platformy mediów społecznościowych.

Oczekiwania pod adresem uczestników:

- znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2
- urządzenie/a na którym/ch można nagrywać oraz edytować dźwięk i wideo

Ramowy program

Spotkanie 1

1. Wymiana doświadczeń i opinii na temat mediów społecznościowych i interakcji w internecie (30 minut)
2. Dyskusje połączone z elementami językowymi dotyczącymi mediów społecznościowych tematy dyskusji:
 - czym jest medium społecznościowe?
 - popularne portale i ich użytkownicy
 - typowe rodzaje treści (content)
 - zalety i wady czynnego korzystania z mediów społecznościowych
 - charakterystyczne cechy języka mediów społecznościowych
 - media społecznościowe a popularyzacja nauki
3. Prezentacja przykładowych treści popularyzujących naukę w mediach społecznościowych
4. Wyjaśnienie pracy domowej - stworzenie materiału promującego dyscyplinę naukową uczestnika w formie postu na blogu

Spotkanie 2

1. Ewaluacja treści przygotowanych przez uczestników kursu od strony formalnej i językowej
2. Dyskusje:
 - obserwacje po omówieniu zadania domowego
 - rola interakcji z twórcą treści: wpływ na twórcę i odbiorcę
 - rola odbiorcy w planowaniu treści na media społecznościowe
 - wpływ długości tekstu/nagrania/filmu na jego atrakcyjność
3. Odpowiedź na pytania uczestników szkolenia dotyczących języka zaprezentowanych treści i samych mediów społecznościowych
4. Wyjaśnienie pracy domowej - stworzenie materiału promującego dyscyplinę naukową uczestnika w formie krótkiego podcastu lub filmu



Spotkanie 3

1. Ewaluacja treści przygotowanych przez uczestników kursu od strony formalnej i językowej
2. Dyskusje:
 - obserwacje po omówieniu zadania domowego
 - zalety i wady materiałów audio i wideo w prezentacji treści w internecie
 - co wpływa na atrakcyjność filmów publikowanych w internecie
 - na ile prezentujemy online siebie, a na ile jednostkę i uczelnię?
3. Odpowiedź na pytania uczestników szkolenia dotyczących języka zaprezentowanych treści i samych mediów społecznościowych

Metody weryfikacji efektów kształcenia (wymagane w IDUB)

- pre-test
- post-test
- Zadania domowe polegające na tworzeniu treści spotykanych w mediach społecznościowych

Aktualnie realizowane szkolenia można zobaczyć na platformie <http://szkolenia-rozwoj.uw.edu.pl/>
w kategorii „Szkolenia dla nauczycieli akademickich”

Pytania prosimy kierować na adres:
szkolenia.dydaktyczne@uw.edu.pl