



UNIwersytet
Warszawski



INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI
UCZELNIA
BADAWCZA

Program szkolenia online
„Podstawy dostosowania przekazów multimedialnych
(copywriting, grafika, audio, wideo) pod wybraną grupę
docelową dla celów naukowo-badawczych”
realizowanego w ramach programu Inicjatywa Doskonałości
– Uczelnia Badawcza (IDUB)

W szkoleniu mogą uczestniczyć nauczyciele akademicy, pracownicy badawczo-techniczni oraz pracownicy administracji pod warunkiem wykonywania obowiązków przy projektach badawczych, zatrudnieni na podstawie umowy o pracę lub aktu mianowania na Uniwersytecie Warszawskim przez cały okres trwania szkolenia.

Prowadzący: **dr Przemysław Jóskowiak, Wydział Neofilologii UW**

Celem szkolenia jest poznanie podstaw strategicznego pozycjonowania i skutecznej komunikacji z wybraną grupą odbiorców, w tym:

- podstawowych formatów współczesnej komunikacji multimedialnej (teksty, grafika, audio, wideo);
- nabycie umiejętności wykorzystania podstawowych narzędzi działalności marketingowo-promocyjnej w sieci (strona internetowa, profile społecznościowe, newsletter itp.) do komunikacji multimedialnej;
- nabycie umiejętności praktycznego zastosowania zasad strategicznego pozycjonowania i skutecznej komunikacji dla celów naukowo-badawczych, m.in. zasad optymalizacji pod wyszukiwania (SEO).

Program szkolenia obejmuje 8 godz. dydaktycznych i jest realizowany w formie 2-dniowej. W trakcie spotkań przewidziano przerwy.

Szkolenie jest częścią grupy tematów dot. marketingu w badaniach. W kolejnych miesiącach będą realizowane jeszcze szkolenia nt.:

- "Podstawy dostosowania przekazów multimedialnych (copywriting, grafika, audio, wideo) pod wybraną grupę docelową dla celów naukowo-badawczych";
- "Budowa stron internetowych pod działalność naukową dla początkujących" (Wordpress).

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- zna podstawy strategicznego pozycjonowania i skutecznej komunikacji z wybraną grupą odbiorców;
- zna podstawowe formaty współczesnej komunikacji multimedialnej;
- potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia działalności marketingowo-promocyjnej w sieci do komunikacji multimedialnej;
- potrafi zastosować zasady strategicznego pozycjonowania i skutecznej komunikacji dla celów naukowo-badawczych.



Ramowy program:

SPOTKANIE 1

1. Prezentacja programu szkolenia
2. Prezentacja podstaw strategicznego pozycjonowania i skutecznej komunikacji z wybraną grupą odbiorców (definicja, przykłady, ćwiczenie)
3. Prezentacja podstawowych formatów współczesnej komunikacji multimedialnej (definicja, przykłady, ćwiczenie)
4. Podsumowanie, zakończenie (10 min.)

SPOTKANIE 2

1. Krótkie podsumowanie spotkania 1
2. Prezentacja przykładów wykorzystania podstawowych narzędzi działalności marketingowo-promocyjnej w sieci do komunikacji multimedialnej (ćwiczenie)
3. Prezentacja przykładów zastosowania zasad strategicznego pozycjonowania i skutecznej komunikacji dla celów naukowo-badawczych (ćwiczenie)