



UNIwersytet  
Warszawski



INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI  
UCZELNIA  
BADAWCZA

## Szkolenie on-line "English in Social Media for Researchers"

szkolenie realizowane w ramach programu Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza

Platforma ZOOM

Trener: dr Michał Kuźmicki (Centrum Kształcenia Nauczycieli Języków Obcych i Edukacji Europejskiej UW)

Głównym celem szkolenia jest rozwijanie kompetencji językowych i praktycznych niezbędnych do popularyzacji nauki i reprezentowania swojej jednostki w środowisku międzynarodowym za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Ramowy program szkolenia:

### **Spotkanie 1**

Powitanie uczestników, sprawdzenie listy obecności

Wymiana doświadczeń i opinii na temat mediów społecznościowych i interakcji w internecie

Dyskusje połączone z elementami językowymi dotyczącymi mediów społecznościowych (90 minut)  
tematy dyskusji:

- czym jest medium społecznościowe?
- popularne portale i ich użytkownicy
- typowe rodzaje treści (content)
- zalety i wady czynnego korzystania z mediów społecznościowych
- charakterystyczne cechy języka mediów społecznościowych
- media społecznościowe a popularyzacja nauki

Prezentacja przykładowych treści popularyzujących naukę w mediach społecznościowych

Wyjaśnienie pracy domowej - stworzenie materiału promującego dyscyplinę naukową uczestnika w formie posta i bloga.

### **Spotkanie 2**

Powitanie uczestników, sprawdzenie listy obecności (10 min.)

Ewaluacja treści przygotowanych przez uczestników kursu od strony formalnej i językowej



Dyskusje:

- obserwacje po omówieniu zadania domowego
- rola interakcji z twórcą treści: wpływ na twórcę i odbiorcę
- rola odbiorcy w planowaniu treści na media społecznościowe
- wpływ długości tekstu/nagrania/filmu na jego atrakcyjność

Odpowiedź na pytania uczestników szkolenia dotyczących języka zaprezentowanych treści i samych mediów społecznościowych

Wyjaśnienie pracy domowej - stworzenie materiału promującego dyscyplinę naukową uczestnika w formie krótkiego podcastu i filmu.

### **Spotkanie 3**

Powitanie uczestników, sprawdzenie listy obecności

Ewaluacja treści przygotowanych przez uczestników kursu od strony formalnej i językowej (60 minut)

Dyskusje:

- obserwacje po omówieniu zadania domowego
- zalety i wady materiałów audio i wideo w prezentacji treści w internecie
- co wpływa na atrakcyjność filmów publikowanych w internecie
- na ile prezentujemy online siebie, a na ile jednostkę i uczelnię?

Odpowiedź na pytania uczestników szkolenia dotyczących języka zaprezentowanych treści i samych mediów społecznościowych (20 minut)

Podsumowanie, zakończenie, przekierowanie uczestników do wypełnienia post-testu na platformę [www.szkolenia-rozwoj.uw.edu.pl](http://www.szkolenia-rozwoj.uw.edu.pl)

#### Metody weryfikacji efektów kształcenia w trakcie kursu:

- wypełnienie pre i post testu
- zadania domowe polegające na tworzeniu treści spotykanych w mediach społecznościowych

Dla zaliczenia kursu wymagany jest dodatkowo udział w przynajmniej 80% zajęć (9 godzin dydaktycznych).

#### Oczekiwania pod adresem uczestników

- Dostęp do komputera z kamerą wideo i mikrofonem
- Kurs prowadzony przez platformę ZOOM